

MEDIA KIT · NOVIEMBRE 2026

Historias que generan recordación e impactan la vida de quienes las ven.

Cuento la historia real de personas y de quienes fundaron las marcas, y la publico en mis cuatro redes.

VISTAS EN 90 DÍAS

176 M

55,9 M
TikTok ↗
188.687 seguidores

54,9 M
YouTube ↗
137.387 suscriptores

42,4 M
Facebook ↗
162.276 seguidores

23,2 M
Instagram ↗
142.595 seguidores



QUIÉN CUENTA ESTAS HISTORIAS

¿Quién soy?

Mi nombre es Lucho y cuento historias que se quedan en la mente de las personas.

01

Historias de personas

La vida de gente real que cambió la de otros, como Albeiro Vargas o Papá Jaime. Investigo cada una a fondo, la narro a cámara y la publico en mis cuatro redes.

02

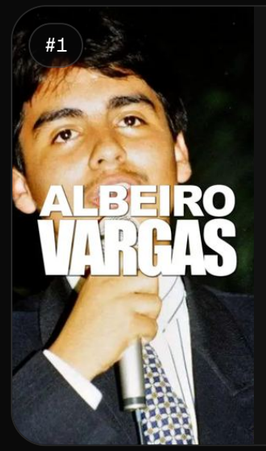
Historias de marcas, contadas a través de una persona

Así es como millones conocieron a Bertha Benz, a Ole Kirk Christiansen o a Phil Knight, y con ellos a Mercedes-Benz, LEGO y Nike.

LAS MÁS VISTAS

Historias de personas que nadie ha podido olvidar.

El número grande es la suma de las cuatro redes.
Haz clic en cualquiera para verla.



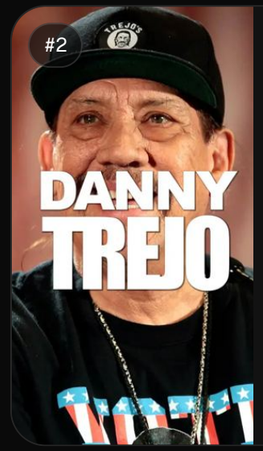
15,3 M

VISTAS EN TOTAL

Albeiro Vargas ↗

Tenía **8 años** cuando empezó a subirles el desayuno a los abuelos. Llegó a sostener a **40 de ellos**.

TikTok	2,6 M
YouTube	3 M
Facebook	8,2 M
Instagram	1,5 M



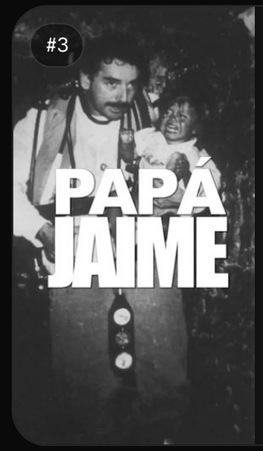
13,2 M

VISTAS EN TOTAL

Danny Trejo ↗

Pasó **más de 10 años** en cárceles de máxima seguridad. Hoy lleva **58 años** limpio y es actor de Hollywood.

TikTok	6,4 M
YouTube	4,7 M
Facebook	1,3 M
Instagram	779 mil



9,8 M

VISTAS EN TOTAL

Papá Jaime ↗

En los años 80, **cientos de niños** vivían dentro de las alcantarillas de Bogotá. Él bajó a sacarlos.

TikTok	3,2 M
YouTube	2,6 M
Facebook	1,8 M
Instagram	2,2 M



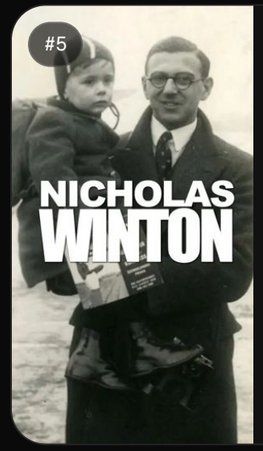
9,3 M

VISTAS EN TOTAL

Wangari Maathai ↗

La metieron presa por sembrar árboles. Su movimiento ya sembró **más de 50 millones** y ella ganó el Nobel.

TikTok	2 M
YouTube	4,7 M
Facebook	1,9 M
Instagram	803 mil



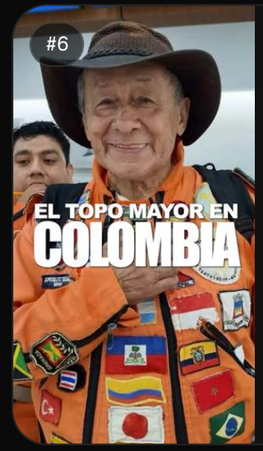
6,6 M

VISTAS EN TOTAL

Nicholas Winton ↗

Salvó a **669 niños** del nazismo y no se lo contó a nadie durante **50 años**.

TikTok	1,6 M
YouTube	3,5 M
Facebook	513 mil
Instagram	973 mil



6,5 M

VISTAS EN TOTAL

El Topo mayor ↗

Empezó a rescatar gente entre los escombros en el terremoto de **1985**. A los **80 años** sigue haciéndolo.

TikTok	1,1 M
YouTube	50 mil
Facebook	1,9 M
Instagram	3,5 M

Vistas acumuladas de cada video, sumando las cuatro redes, al 3 nov 2026

HISTORIAS DE MARCA

Las marcas también se ven, sin que nadie las haya pagado.

Cada una contada a través de la persona que la creó. Así se vería la historia de tu marca.

Todo es contenido orgánico: ninguna marca lo pagó.

10,2 M
VISTAS EN TOTAL

Mercedes-Benz
Bertha Benz manejó **106 km** sin permiso en 1888 y salvó el invento de su esposo.

Ver en YouTube ↗

2,2 M
VISTAS EN TOTAL

Zara
Amancio Ortega empezó repartiendo camisas.

Ver en YouTube ↗

2,1 M
VISTAS EN TOTAL

LEGO
A Ole Kirk Christiansen se le quemó todo **dos veces**.

Ver en YouTube ↗

1,5 M
VISTAS EN TOTAL

Louis Vuitton
A los **13 años** se fue a pie a París, a más de **400 km**.

Ver en YouTube ↗

1,3 M
VISTAS EN TOTAL

Nike
Phil Knight empezó con **50 dólares** prestados.

Ver en YouTube ↗

1 M
VISTAS EN TOTAL

Honda
Sōichirō Honda perdió su fábrica y empezó de nuevo.

Ver en YouTube ↗

LO QUE UNA MARCA PREGUNTA

Red por red, con los datos de cada panel.

Cuánta gente la ve completa, cuánta interactúa y quién es. Datos de los paneles de cada plataforma, últimos 90 días.

TikTok
188.687 seguidores

55,9 M
vistas en 90 días

ME GUSTA
11,2 %
de las vistas terminan en un me gusta

SE COMPARTE
591 mil
veces lo mandaron a alguien más

CRECIMIENTO
+158,2 mil
seguidores nuevos en 90 días

QUIÉN LO VE
- Entre 25 y 54 años — 76 %
- Hombres — 58 %
- Desde Colombia — 29,5 %



DESTACADA EN ESTA RED
Danny Trejo · 6,4 M
vistas solo en TikTok

YouTube
137.387 suscriptores

54,9 M
vistas en 90 días

ATENCIÓN
76,2 %
se queda a mirar el video

GENTE NUEVA
95,7 %
de las vistas son de no suscritos

TIEMPO
1,1 M
horas vistas en 90 días

QUIÉN LO VE
- 45 años o más — 59 %
- Hombres — 56,7 %
- Desde Colombia — 21 %



DESTACADA EN ESTA RED
Danny Trejo · 4,74 M
vistas solo en YouTube

Facebook
162.276 seguidores

42,4 M
vistas en 90 días

GENTE NUEVA
97 %
de las vistas son de gente que no me seguía

ATENCIÓN
24 %
llega al minuto de reproducción

TIEMPO
10,1 M
reproducciones de un minuto

QUIÉN LO VE
- Entre 25 y 54 años — 78 %
- Desde Colombia — 45,1 %



DESTACADA EN ESTA RED
Albeiro Vargas · 8,18 M
vistas y 106 mil compartidos

Instagram
142.595 seguidores

23,2 M
vistas en 90 días

INTERACCIÓN
21 %
de interacción por cada vista, estable en 7, 30 y 90 días

GENTE NUEVA
89 %
de las cuentas alcanzadas no me seguían

ALCANCE
10,6 M
cuentas distintas alcanzadas



DESTACADA EN ESTA RED
El Topo mayor · 3,46 M
vistas y 39,7 mil compartidos

CÓMO TRABAJAMOS JUNTOS

Dos formas de contar tu historia.

Cada una se arma a la medida de tu marca o de tu estreno. Lo conversamos en una llamada de 30 minutos.

01

Historia de fundador o de marca

La vida de quien fundó la marca, contada como cuento mis historias más vistas. Cada persona que la ve se lleva clara su historia y tiene presente a la marca.

02

Historia + estreno

La persona real detrás de una serie, una película o un libro, contada antes del estreno. Así la gente llega a verla sabiendo quién es y por qué le importa.

LAS DOS INCLUYEN

- Investigación a fondo de la historia
- Publicación en TikTok, YouTube, Facebook e Instagram
- Guion, narración a cámara y edición
- Derechos de pauta y exclusividad se conversan aparte

Agendar una conversación →

luchobranding.com/partnerships

EL SIGUIENTE PASO

¿Qué historia quieres que contemos?

Agendemos una conversación de 30 minutos y te muestro el enfoque que le daría a la tuya.

Agendar una conversación →

AGENDA
luchobranding.com/partnerships

WHATSAPP
+57 304 620 0900

CORREO
marca@luchobranding.com

VERSIÓN WEB
luchobranding-historias.pages.dev



Escanea para agendar